

الخطة التشغيلية

قسم البرامج والأنشطة				اسم المشروع					
جهة التنفيذ				البرامج التنفيذية	الفئة المستهدفة	عدد مرات التنفيذ	التكلفة الإجمالية لكل برنامج	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التشغيلية
المهام	المساندة	المهام	الرئيسية						
١-وضع ميزانية المشروع . ٢-التسويق للمشروع .	١-قسم تنمية الموارد	١ . عقد ورشة عمل تنسيقية قبل رفع البرنامج للجهة المشرفة. ٢ . عقد ورشة عمل تنسيقية بعد الموافقة على البرنامج وقبل التنفيذ. ٣ . تعيين مشرف ميداني، وفريق عمل منظم. ٤ . تهيئة مقر لإقامة المشروع.	إدارة البرامج والأنشطة	١٠٨٦٠٠ ريال	٧٤	طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية	أكاديمية موهبة	١ . تعزيز القيم والسلوك الإيجابي لدى الشباب. ٢ . إكساب المهارات وتفعيلها تفعيلا إيجابيا. ٣ . توفير بيئة شبابية مفيدة وجاذبة. ٤ . استثمار أوقات الشباب بشكل إيجابي. ٥ . تأهيل العاملين في البيئات الشبابية. ٦ . تطوير مستوى البرامج المقدمة في البيئات الشبابية.	تفعيل دور الشباب في بناء وتنمية المجتمع
				١٢٥٠٠٠ ريال	٣٠	الموهوبون	موهوب		
١-التنسيق مع المنفذين وفريق العمل . ٢-التصميم. ٣-الإعلان عبر وسائل التواصل. ٤ - التوثيق . ٥-تصميم وطباعة التقارير الختامية .	٢-قسم العلاقات العامة والإعلام			٧٨٦٠٠ ريال	٢٠	العاملون في البيئات الشبابية	بناء القادة		
				٦٣٦٠٠ ريال	١٢	عموم المجتمع الشبابي	ديوانية موهبة		
١-تحرير الشيكات وإيداعها لدى حساب مشرف البرنامج. ٢-متابعة حركة العهدة والتدقيق فيما يصرف. ٣-تسليم المعاملات المالية المنتهية للمحاسب لحفظها.	٣-قسم الشؤون المالية			٦٣٨٠٠ ريال	٢٠	طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية	صيف موهبة		
				٤٩١٠٠٠ ريال	٢٠	الفتيات (المتوسطة والثانوية)	رائدات المستقبل		
١-توزيع الإعلانات . ٢-الضيافة . ٣-الخدمات المساندة .	٤-قسم الخدمات المساندة			٤٩١٦٠٠ ريال					

المجال الإداري							المجال		
جهة التنفيذ				التكلفة الإجمالية لكل برنامج	عدد مرات التنفيذ	الفئة المستهدفة	البرامج التنفيذية	الأهداف التشغيلية	الهدف الإستراتيجي
المهام	المساندة	المهام	الرئيسية						
١-وضع ميزانية المشروع . ٢- التسويق للمشروع .	١-قسم تنمية الموارد	١-عقد الورش التنسيقية . ٢-تحديد فريق العمل . ٣-المتابعة مع الأقسام الأخرى بالجمعية. ٤-إعداد مادة التقارير الختامية للبرنامج.	الإدارة التنفيذية		-	منسوبي الجمعية	استكمال الكادر الوظيفي للجمعية.	١- إنشاء وتطوير البنية المؤسسية الداخلية للعمل. ٢- تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية بانتظام، وتحديد المهام بعناية تامة. ٣- تعزيز كفاية وكفاءة الموظفين في الجمعية.	الريادة والتميز في المجال الإداري.
					-		تفعيل دور اللجنة التنفيذية في المتابعة وتقييم الأداء		
١-التنسيق مع فريق العمل . ٢-التصميم وطباعة التقارير . ٣-الإعلان عبر وسائل التواصل. ٤- التوثيق .	٢-قسم العلاقات العامة والإعلام								
١-تحرير الشيكات وإيداعها لدى حساب مشرف البرنامج ٢-متابعة حركة العهدة والتدقيق فيما يصرف. ٣-تسليم المعاملات المالية المنتهية للمحاسب لحفظها .	٣-قسم الشؤون المالية			٢٥٠٠٠ ريال	٤		دورات التطوير المهني والشخصي.		
٢٥٠٠٠ خمسة وعشرون ألف ريال								التكلفة الإجمالية للمشروع	

تنمية الموارد المالية						اسم المشروع					
جهة التنفيذ				التكلفة الإجمالية لكل برنامج	عدد مرات التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف التشغيلية	الهدف الإستراتيجي			
المهام	المساعدة	المهام	الرئيسية								
١-التنسيق مع فريق العمل . ٢-التصميم وطباعة الإعلانات. ٣-الإعلان عبر وسائل التواصل. ٤- التوثيق. ٥-تصميم وطباعة التقارير الختامية .	قسم العلاقات العامة والإعلام.	١-عقد الورش التنسيقية. ٢-الرفع للجهات المعنية. ٣-المتابعة مع الأقسام الأخرى بالجمعية. ٤-إعداد مادة التقارير الختامية للبرنامج.	قسم تنمية الموارد المالية	١٠٠٠٠ ريال	٦	تسويق المبنى الاستثماري.	٤- تحقيق الاكتفاء المالي الذاتي المؤسسي. ٥- السعي إلى التنوع والاستدامة في مصادر الإيرادات. ٦- وضع السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية.	النهوض بالجمعية في المجال المالي.			
				١٠٠٠ ريال	٦٠	تسويق الاستقطاع الشهري.					
				٣٠٠٠ ريال	٣٠	تسويق المشاريع على الجهات المانحة.					
١-تحرير الشيكات وإيداعها لدى حساب مشرف البرنامج. ٢-متابعة حركة العهدة والتدقيق فيما يصرف. ٣-تسليم المعاملات المالية المنتهية للمحاسب لحفظها.	قسم الشؤون المالية			١٠٠٠ ريال	٢٠	تسويق المشاريع على التجار.					
									٣٠٠٠٠ ريال	٥	إعداد حملات تسويقية للمشاريع الرئيسية.
									٥٠٠٠ ريال	١	إنشاء متجر الكتروني.
٥٠٠٠٠ ريال						التكلفة الإجمالية للمشروع					

الاتصال المؤسسي						المجال		
جهة التنفيذ				التكلفة الإجمالية لكل برنامج	عدد مرات التنفيذ	البرامج التنفيذية	الأهداف التشغيلية	الهدف الإستراتيجي
المهام	المساندة	المهام	الرئيسية					
١-وضع ميزانية المشروع . ٢- التسويق للمشروع .	١-قسم تنمية الموارد	١-عقد الورش التنسيقية . ٣-الرفع للجهات المعنية ٤-المتابعة مع الأقسام الأخرى بالجمعية. ٥-إعداد مادة التقارير الختامية للبرنامج.	قسم الاتصال المؤسسي	٥٠٠٠ ريال	٤	إنتاج مواد إعلامية عن مشاريع الجمعية وأنشطتها.	١. بناء إعلام احترافي هادف. ٢. تكوين علاقات عامة ببناءة.	الريادة والتميز في مجال العلاقات العامة والإعلام.
١-تحرير الشيكات وإيداعها لدى حساب مشرف البرنامج. ٢-متابعة حركة العهدة والتدقيق فيما يصرف. ٣-تسليم المعاملات المالية المنتهية للمحاسب لحفظها.	٣-قسم الشؤون المالية			٥٠٠٠ ريال	٣	القيام بالحملات الإعلامية للتسويق لمشاريع الجمعية.		
				٦٠٠٠ ريال	١٢	توثيق مناشط الجمعية ونشرها في وسائل الإعلام المختلفة.		
				٥٠٠٠ ريال	٤	إعداد التقارير الدورية للبرامج والأنشطة وتزويد الجهات الحكومية والمأحة بها.		
				٥٠٠ ريال	٣	تعزيز المشاركة المجتمعية واستقطاب المنطوعين.		
				١٥٠٠ ريال	٥	المشاركة في المناسبات الوطنية التي تنظمها القطاعات الحكومية.		
				١٥٠٠ ريال	٣	عقد شراكات مجتمعية فاعلة		
٢٤٥٠٠ ريال أربعة وعشرون ألف ريال.				التكلفة الإجمالية للمشروع				